



Toda gente

Interpretextos Núm. 30 / Año 16 /
Otoño de 2023 / pp. 61-78
e-ISSN: En trámite

Miradas micro a las prácticas del periodismo local en Colima: los casos de la gestora de agenda y el multi-transmisor

Arnoldo Delgadillo Grajeda
Aideé C. Arellano Ceballos
Universidad de Colima

Recepción: mayo 7 de 2023
Aprobación: junio 22 de 2023

Resumen

Desde el cruce teórico de la sociología de la producción de noticias y la microsociología, este artículo caracteriza dos perfiles de periodistas del estado de Colima que cumplen funciones importantes, desde el punto de vista de las rutinas periodísticas y la organización burocrática gremial: la gestora de agenda, encargada de reunir, seleccionar, integrar y distribuir la agenda de actividades de interés

**Interpretextos**

Número 30/ Año 16/ Otoño de 2023, pp. 61-78

periodístico todos los días entre 78 periodistas de la entidad; y el multitransmisor, encargado de realizar transmisiones en vivo a través de redes sociales para 30 medios de comunicación del estado.

Palabras clave

Rutinas periodísticas; microsociología; estudio de caso.



Viajes en pandemia 2 (fragmento) | José Ángel Becerra Sáinz

Micro Glances at Local Journalism Practices in Colima. The Cases of the Agenda Manager and the Multitransmitter

Abstract

From the theoretical junction of sociology of news' production and microsociology, this article distinguishes two journalists' profiles in the state of Colima that fulfill important roles from the standpoint of journalistic routines and bureaucratic union organization: the agenda manager, who is in charge of gathering, selecting, integrating and distributing the schedule of activities of journalistic interest to almost 80 journalists in the state on a daily basis; and the multitransmitter, who is in charge of live streaming through social media for 30 media outlets in the state.

Keywords

Journalistic routines, microsociology, case study.

Aunque hablar de periodismo local ya supone mirar fenómenos a pequeña escala, enfatizar en miradas micro es una invitación a alejarse de la ambición de la tendencia generalizante en los estudios sobre periodismo y observar con detenimiento y profundidad prácticas particulares de contextos muy definidos.



En esa lógica, este artículo caracteriza dos perfiles de periodistas que cumplen funciones importantes, desde el punto de vista de las rutinas periodísticas y la organización gremial, superando incluso la propia rutinización y burocratización empresariales de los medios de comunicación colimenses. Se trata, en la etapa de preproducción, de la gestora de agenda, encargada de reunir, seleccionar, integrar y distribuir la agenda de actividades de interés periodístico todos los días entre 78 periodistas de la entidad; y en la etapa de producción, del multitransmisor, encargado de realizar transmisiones en vivo a través de redes sociales para 30 páginas de noticias.

Las miradas micro se hacen desde el marco teórico del estudio sociológico de la producción de noticias (teniendo como referencia los trabajos de Cervantes [1996, 1999], Hernández [1995, 2000] y De León [2003]) y la metodología del estudio de caso para la investigación cualitativa.

Entre las conclusiones del trabajo, destaca el papel decisivo de estos dos perfiles periodísticos para la producción noticiosa del estado de Colima: la gestora de agenda determina, prácticamente, los eventos que cubrirá la mayoría de periodistas locales; mientras que el multitransmisor emite un mensaje único a, por lo menos, dos de cada diez medios locales, que además, no tiene procesamiento ni jerarquización, es decir, que no ha sido sujeto a los procesos de interpretación fundamentales en el trabajo del periodista.

Perspectiva teórica-metodológica

Como se ha dicho, el presente estudio apunta a mirar dos casos particulares que se enmarcan en la acción humana y la interacción social con la mirada amplificada de una lupa que particulariza. Teóricamente la investigación se sustenta en el marco sociológico de la producción de noticias (teniendo como referencia los trabajos clásicos de Cervantes [1996, 1999], Hernández [1995, 2000] y De León [2003]). Sin embargo, no se hace desde el enfoque macro que describe procesos y cargas burocráticas, sino desde la microsociología que pone al centro la agencia social individual y la cotidianidad (Goffman [1987] y Simmel [2014]).

Para el caso de las rutinas profesionales, serán entendidas desde los planteamientos de Hernández Ramírez (1997) como “una

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

cierta forma de conocimiento que se deriva de los métodos empleados por los periodistas para dar cuenta del acontecer social” (p. 224). Específicamente, aquí se aborda cómo dos periodistas colimenses desarrollaron métodos que influyen en acciones particulares en dos procesos de la producción noticiosa (Delgadillo, 2022): la pre-producción —en el caso de la agenda de actividades a cubrir en cada jornada—; y la producción —en el registro en tiempo real de los eventos de interés periodístico.

Para este segundo momento, del que más adelante se abordará a plenitud, donde un periodista hace transmisiones en vivo de los eventos y entrevistas para varios medios de comunicación a la vez, es claro que interfiere la convergencia digital, que siguiendo a García Avilés (2008) es:

un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando la integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante lenguajes propios de cada una (p. 35).

Es decir, hay dos factores a tomar en cuenta: las rutinas periodísticas y la implantación de tecnologías que permearon diversos ámbitos de la actividad reporteril haciendo necesaria la generación de información en tiempo real, pero también posibilitando la convergencia de plataformas en redes sociales como *Facebook*, donde se pueden hacer transmisiones cruzadas.

Por su parte, la mirada simmeliana hacia lo más pequeño, permite reflexionar cómo se llevan a cabo las interacciones cotidianas, las redes de apoyo gremial, las formas de trabajo que apuntan a una socialización y a una división del trabajo favorable para la colectividad. Los cortes transversales descriptivos a estas prácticas corrientes de ambos perfiles en estudio muestran cómo persiste la ritualización en las rutinas periodísticas.

Metodológicamente se recurrió al estudio de caso, entendido como “el estudio de la particularidad y de la complejidad de un



caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (Stake, 1998: 11). De acuerdo con Muñoz (2011), los sujetos de análisis pueden ser una persona o caso en concreto y el análisis deberá realizarse dentro del medio ambiente en que se desenvuelve el objeto de estudio.

Específicamente, para el presente estudio se utilizaron como técnicas de recolección de datos la observación participante y la entrevista semiestructurada, que tuvo como pregunta detonante lo relacionado con el inicio y desarrollo de las actividades en estudio. A continuación, se presenta un cuadro que sintetiza las actividades del trabajo de campo.

Tabla 1
Desarrollo metodológico

Técnica de recolección de datos	Actor social	Fecha de aplicación	Registro
Observación participante	Gestora de agenda	Julio, 2022	Diario de campo que registró las acciones e interacciones
	Multitransmisor	Julio, 2022	
Entrevista semiestructurada	Gestora de agenda	1 y 2 de agosto, 2022	Transcripción de las entrevistas y análisis del discurso
	Multitransmisor	2 y 3 de agosto, 2022	
Segunda entrevista	Gestora de agenda	20 de junio, 2023	
	Multitransmisor		

Fuente: Elaboración propia.

Es importante aclarar, sobre la tercera actividad metodológica señalada, que por recomendación del equipo editorial y científico de la revista *Interpretextos* —una vez que se había sometido a evaluación el presente artículo— se regresó con los informantes para obtener información extra y precisar algunos datos necesarios en cinco categorías:

1. ¿Qué hace cada uno?
2. ¿Cómo lo hace?
3. ¿Cuáles son las plataformas o redes tecnológicas que emplean?
4. ¿A quién beneficia su labor?
5. ¿Cómo obtiene beneficios monetarios?

Los periodistas-actores sociales que detonan estas prácticas y colaboraron con la investigación son:

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

- Nonantzin Medina de la Helguera (48 años de edad), quien se caracterizará como “gestora de agenda”. Estudió la Licenciatura en Administración, con especialidad en Turismo, pero se ha dedicado mayormente al periodismo. Trabajó 12 años en el extinto Centro de Investigación y Seguridad Nacional (CISEN). Desde 2012 labora en medios de comunicación en el estado de Colima.

Imagen 1

Nonantzin Medina, gestora de agenda



Fuente: Cortesía de la periodista.

- Carlos Alberto Arévalos Vallejo (44 años de edad), quien se describirá como “el multitransmisor”. Estudió la Licenciatura en Letras y Periodismo y tiene casi 30 años desarrollándose como reportero en el estado de Colima. Ha trabajado por casi 20 años en el periódico *El Comentario*, medio de comunicación de la Universidad de Colima.

Imagen 2

Carlos Arévalos, el multitransmisor



Fuente: Cortesía del periodista.



Resultados

Gestora de agenda

El perfil de la “gestora de agenda” se sitúa en la etapa de la preproducción del ejercicio periodístico, es decir, los preparativos o etapas previas a la aplicación de técnicas de obtención de información (Delgadillo, 2022). En este caso, la periodista sigue tres procesos:

1. Reúne los eventos de interés público o noticiosos, que se hacen llegar como invitaciones a coberturas informativas.
2. Los integra en un formato simple (Ver Tabla 2) con las categorías de:
 - Fecha
 - Hora
 - Lugar
 - Evento
 - Quién convoca

Tabla 2

Ejemplo de agenda periodística

Hora	Lugar	Evento	Convoca
10:00	Sala “General Francisco J. Mugica” Congreso del Estado Colima	Conferencia de prensa Tema: Próximo foro de transición agroecológica	Diputado Alfredo Álvarez Ramírez
10:00	Auditorio “María del Refugio Morales” Palacio de Gobierno Colima	Conferencia de prensa Tema: Muestra estatal itinerante de teatro, danza y música	Subsecretaría de Cultura
11:00	Aeropuerto nacional “Miguel de la Madrid” Buenavista Cuahtémoc	Arribo de 100 elementos militares	Vigesima Zona Militar
11:00	Auditorio del Pliforum Cultural Mexiac Jardín Corregidora Colima	Conversatorio sobre Ley de Movilidad y Seguridad Vial, la perspectiva de las mujeres	Agrupación 50+1 Capitulo Colima
12:00	Salón Verde Presidencia Municipal Villa de Álvarez	Conferencia de prensa Tema: Presentación del festival “La Villa Fest Itinerante 2022”	Ayuntamiento de Villa de Álvarez

Fuente: Nonantzin Medina de la Helguera.

3. Distribuye la agenda entre un grupo de 78 periodistas que trabajan en 30 medios de comunicación locales (Archivo Digital,

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

De política y algo más..., Diario de Colima, por ejemplo) —entre ellos están los que más seguidores/penetración tienen en la entidad— y nacionales (Televisa, TVAzteca, Milenio, entre otros) —a través de sus corresponsales—. La agenda abarca las tres zonas de generación informativa del estado de Colima:

- a) Zona conurbada Colima-Villa de Álvarez
- b) Tecomán
- c) Manzanillo

La gestora de agenda comenzó su labor con un grupo pequeño de colegas:

La idea de la agenda diaria, surgió en el 2015, ante la inquietud, de algunos compañeros y mía de tener algo con lo que pudiéramos programar nuestro trabajo del día siguiente, conforme a los eventos que se convocaban, así que hice un formatito, con hora, evento y quien convocaba y la pasaba entre este grupo de compañeros que no éramos más de cinco (comunicación propia, 1 de agosto 2022).

Es decir, surge de la necesidad del gremio de tener una planeación la noche previa a la jornada laboral, para programar su trabajo, pero hubo situaciones personales con la periodista que detonaron el crecimiento y difusión de la herramienta.

En ese tiempo, Nonantzin pasó por un difícil problema de salud, lo que provocó que dejara la cobertura presencial de eventos, teniendo que trabajar desde casa:

Dos compañeras tuvieron la idea de que se aportara algo de dinero por la agenda diaria para apoyarme con mis gastos médicos, en ese entonces eran 20 los compañeros y compañeras que recibían la agenda todos los días (...) cuando se inició la red de apoyo para mi tratamiento médico, la aportación de mis compañeros fue de gran ayuda, ya que muchos de los que nos dedicamos a los medios de comunicación no contamos con servicio médico y todo el gasto de mi tratamiento, medicamentos, estudios, operación, corrió por cuenta mía y de mi familia (comunicación propia, 1 de agosto del 2022).

Así, se formalizó la realización de la agenda definiendo reglas sencillas que surgieron de la propia organización de los periodistas,



siendo además producto de un proceso de legitimación de la encargada de generar y distribuir esta herramienta de planeación:

- Sólo se tendrá acceso a ella formando parte de este colectivo, es decir, no se puede compartir entre externos.

Eso ha causado en mí, te diré primero sorpresa, pero también molestia, puesto que se ha pedido mucho a los compañeros que la reciben a que no la compartan, puesto que mi trabajo me cuesta realizar esta actividad diaria, en donde a veces se tiene que actualizar varias veces porque llegan más eventos (comunicación propia, 2 de agosto del 2022).

- Pertenecer implica una cooperación, a la fecha, de cien pesos mensuales por periodista, que ayudan a la generadora. “Actualmente la agenda, a quien se le envía se le cobran 100 pesos mensuales, cuota que considero simbólica pues si hacemos cálculos se cobra a poco más de 3 pesos la agenda diaria” (comunicación propia, 2 de agosto del 2022).
- Será recibida vía WhatsApp mediante una lista de difusión. “La forma de poder acceder a ella, es comunicándose conmigo y solicitar ser agregados, y la mando a través de una lista de distribución de WhatsApp” (comunicación propia, 2 de agosto del 2022).

Incluso la periodista se dice sorprendida del alcance que ha tenido su actividad siete años después de iniciada:

Actualmente son 78 personas las que reciben de mi parte la agenda, pero, he de comentarte que es “tan famosa” la agenda que ésta ha llegado a infinidad de personas, entre funcionarios de los tres niveles de gobierno, políticos, etcétera y ya hasta me buscan de algunos ayuntamientos, instituciones, grupos sociales, culturales o artísticos, para solicitarme que agregue algún evento a la agenda (comunicación propia, 1 de agosto del 2022).

Una anécdota que ejemplifica el impacto de la agenda de Nonantzin Medina, es la siguiente:

cubriendo yo un evento, que ya casi no lo hago, con el exgobernador Ignacio Peralta Sánchez, al estar platicando sobre eventos y sucesos de Colima, alguien le comentó que yo hacía

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

una agenda diaria para los compañeros reporteros, y Nacho abrió los ojos y me dijo: ¿tú eres la autora de la agenda que me llega diario? (comunicación propia, 2 de agosto del 2022).

El multitransmisor

El perfil del “multitransmisor” se sitúa en la etapa de la producción del ejercicio periodístico, es decir, al momento de realizar el trabajo de campo y aplicar las técnicas de obtención de información (Delgadillo, 2022). En este caso, el proceso que se encontró se describe de la siguiente manera:

1. El periodista creó un perfil en la red social Facebook que usa exclusivamente para realizar las transmisiones en vivo.
2. Este perfil es añadido como editor o administrador de las páginas de Facebook de los medios de comunicación para las cuales transmite. En este punto, queda demostrada la legitimidad que el periodista tiene frente al gremio, pues le confieren acceso total o parcial a las redes oficiales de los medios.
3. Desde un dispositivo móvil, su celular, el periodista puede transmitir para los 30 medios de comunicación a los que actualmente brinda este servicio, gracias a la función de la red social llamada publicación cruzada de videos en vivo

permite publicar videos en nombre de otra página y, además, permite a la otra página publicar videos en tu nombre. Esta función solo se puede usar entre páginas que se agregaron entre sí. Tú decides qué videos se pueden usar en las publicaciones cruzadas. Si una página hace publicaciones cruzadas de tus videos, también podrá ver las estadísticas de reproducciones de video de sus publicaciones (Facebook).

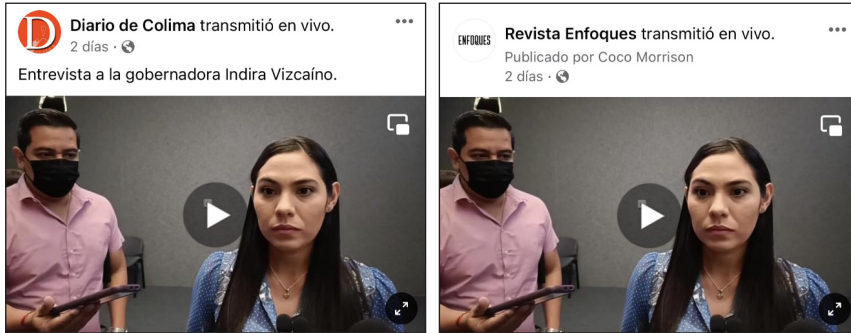


Interpretextos

Número 30/ Año 16/ Otoño de 2023, pp. 61-78

Imagen 3

Ejemplo de dos medios de comunicación diferentes con la misma transmisión en vivo



Fuente: Medios de comunicación indicados.

El multitransmisor comenzó su labor entre finales del año 2018 y principios del año 2019, cuando se comenzaron a popularizar las transmisiones en vivo, a través de Facebook: “Fue una opción que se empezó a dar para *El Comentario*, vía FB, para aprovechar la plataforma y porque era algo novedoso que llama la atención; opté por irme metiendo poco a poco a hacer *lives*” (comunicación propia, 2 de agosto de 2022).

El papel del periodista surge de la convergencia de varios fenómenos:

1. La tendencia de la generación de productos periodísticos digitales, como las transmisiones en vivo;
2. La natural necesidad generada entre las audiencias de estar informadas en tiempo real, de ser partícipes de la realidad: “vi que a la gente le gustaba, le gustaba, como que es una oportunidad para que la gente esté más informada al momento, antes era la radio, ahora son los medios digitales aprovechando la plataforma de *Facebook*” (comunicación propia, 2 de agosto de 2022);
3. Las posibilidades de plataformas como las redes sociales, *Facebook* en este caso, que además se han ido modificando:

Antes traía hasta ocho teléfonos porque un teléfono era una página o un medio diferente; a partir de este año la aplicación

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

(Facebook) liberó que se pueden hacer transmisiones cruzadas desde un celular, entonces ahora desde un celular puedes llegar a miles de personas en diferentes páginas; entonces ese es un beneficio (comunicación propia, 2 de agosto del 2022).

Otros retos que ha enfrentado Carlos Arévalos están relacionados con la naturaleza de la tecnología: a veces falla la señal o se cortan los vídeos; ya incluyó un micrófono para mejorar la recepción del audio; y ha probado distintas compañías de internet móvil, decantándose por la de Bait que promueve Walmart.

En este caso, el multitransmisor recibe aportaciones voluntarias esporádicas de los medios de comunicación con quienes colabora, pero en esencia su forma de trabajo es por solidaridad gremial y como un reto personal:

Los medios se suman porque yo soy amigo (...) los medios son amigos, entonces uno entiende que hay crisis económica en los medios de comunicación, no pueden pagar un reportero y logramos que un en vivo tenga más alcance; entonces poco a poco voy con los amigos: “¿quieres que transmita?”, “no que sí”, “pues dame de alta”, casi, casi a los que les digo es por la amistad, por los amigos (comunicación propia, 3 de agosto del 2022).

Reflexiones finales

Antes de presentar las reflexiones finales del trabajo, es importante realizar una síntesis de los principales hallazgos sobre la caracterización de estos dos perfiles, construidos desde la visión de la microsociología aplicada a la producción de noticias:

- La gestora de agenda es una periodista con legitimidad social y ante el punto de quiebre de un padecimiento médico que la imposibilita para realizar actividades de campo, determina, prácticamente, los eventos a cubrir por 78 periodistas locales y corresponsales de 30 medios de comunicación. Su distribución, a través de una lista de difusión de la red social whatsapp, se da una noche antes, para que las personas puedan programar su jornada laboral del día siguiente. A cambio de la labor de Nonantzin Medina, quienes reciben la agenda aportan 100 pesos mensuales.



- El multitransmisor es un periodista que, desde un dispositivo móvil ahora (y desde varios dispositivos móviles antes), realiza una transmisión en vivo de los principales eventos y entrevistas de interés público, replicadas en tiempo real en 30 páginas de noticias de medios de comunicación del estado de Colima. La publicación simultánea es posible gracias a la función de transmisiones cruzadas de Facebook, y surge como una muestra de solidaridad colectiva ante la complejidad de la situación económica y laboral de los periodistas. Carlos Arévalo recibe aportaciones voluntarias y esporádicas.

En la siguiente tabla se sintetizan las cinco categorías de análisis, para facilitar su comprensión y comparación:

Tabla 3
Resumen por categorías de análisis

Categoría de análisis	Gestora de agenda	Multitransmisor
Actividad ¿Qué hace?	Reúne los eventos convocados por todas las fuentes informativas y los distribuye entre periodistas de medios locales y corresponsales de medios nacionales	Asiste a los eventos que considera más importante de la agenda informativa y transmite para 30 páginas de <i>Facebook</i> de medios de comunicación locales
Metodología ¿Cómo lo hace?	Recolectando invitaciones de eventos y comunicándose con fuentes informativas. Envía el recuento cada noche	Sumando cuentas a la propia, para realizar transmisiones cruzadas de los eventos
Herramientas tecnológicas ¿Cuáles son las plataformas o redes tecnológicas que emplean?	*Excel *WhatsApp	*Teléfono celular *Tripie *Micrófono * <i>Facebook</i> (función para transmitir en vivo y función de transmisión cruzada)
Beneficiarios ¿A quién beneficia su labor?	78 periodistas, pero también los actores de la vida pública (y/o sus oficinas de prensa) que la identifican como el medio para convocar a actividades	30 páginas de noticias de medios de comunicación del estado de Colima
Beneficios ¿Cómo obtiene beneficios monetarios?	Cuota de recuperación de cien pesos por cada persona que recibe la agenda	Aportaciones económicas esporádicas

Fuente: Elaboración propia.

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

En ambos casos hay un despliegue de legitimación gremial, es decir, el respaldo de sus colegas profesionales del periodismo pues confían en ellos para ser un filtro fundamental en la producción noticiosa: en el caso de la generadora de agenda, al reunir y seleccionar lo que se cubrirá en la jornada siguiente; y sobre el multitransmisor, para acceder a sus redes sociales y emitir mensajes a nombre del medio de comunicación.

Particularmente, en la caracterización de la generadora de agenda hay tres teorías clásicas de la comunicación aplicadas perfectamente a este fenómeno:

1. Desde el *newsmaking*, la rutinización de los procesos, asociada más con la elección individual hecha por los periodistas sobre sus procesos, que con sesgos y la burocratización organizacional.
2. La *agenda setting* nunca fue más literal: en este caso una persona influye de manera importante en la determinación de la agenda noticiosa presente en los medios de comunicación masiva; aunque, lógicamente, no influye en abordajes y espacios, sí es un primer filtro que impacta la dinámica.
3. Nonatzin Medina cumple también la función del *gatekeeper*, es decir, si un día ella decidiera deliberada o accidentalmente no incluir un evento en la agenda, es muy posible, que al menos tres decenas de medios de comunicación no asistan a su cobertura; el hecho de buena voluntad e inclusión de la periodista, no merma su papel de guardabarreras.

Por su parte, en la caracterización del multitransmisor cabe perfectamente un entendimiento desde la teoría crítica, particularmente desde la categoría teórica de industria cultural, pues el periodista está motivado por la propia necesidad generada de los consumidores hacia los medios para generar información en tiempo real desde el lugar de los hechos, pero a la vez, esa maquinaria termina reproduciéndose de modo industrial, llevando un mismo mensaje desde diferentes páginas, a través de una misma plataforma; como Maiso (2011), lo entiende:

Cultura e industria cultural se ensamblan mutuamente; las necesidades (tal y como las concibe la cultura de masas) no sólo



son satisfechas de modo industrial (mediante la producción de masas), sino que tanto las necesidades mismas como los modos de satisfacerlas son industrializados (Pág. 235).

Finalmente, futuras investigaciones deberían consultar a las personas periodistas que han cedido parte de su capacidad de agencia a estos dos perfiles profesionales con legitimidad y por cumplir funciones específicas, para estudiar sus motivaciones y niveles de satisfacción; además, sería muy interesante realizar estudios comparativos para identificar si en otros contextos de periodismo local hay personas cumpliendo roles similares.

Referencias bibliográficas

- Cervantes, C. (1996). "Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa. Propuesta metodológica para su estudio". *Comunicación y Sociedad*, núm. 28. México: DECS, Universidad de Guadalajara.
- Cervantes, C. (1999). "La sociología de las noticias como vía para renovar la investigación en la línea de *agenda setting*: revisión de interpretaciones", *Comunicación y Sociedad*, núm. 36. México: DECS, Universidad de Guadalajara.
- De León, S. (2003). *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*. México: UAA.
- Delgadillo Grajeda, A. (2022). *El método del periodismo de investigación*. México: Puertabierta editores.
- García Avilés, J. (2008). "La Convergencia Tecnológica en los Medios de Comunicación: Retos para el periodismo" www.tripodos.com. n° 23, Barcelona.
- Goffman, E. (1987). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu-Murguía.
- Hernández, M.E. (1995). *La producción noticiosa*. México: CUCSH, Universidad de Guadalajara.
- Hernández, M.E. (1997). La sociología de la producción de noticias: hacia un nuevo campo de investigación en México [The sociology of news production: Towards a new research field in Mexico]. *Comunicación y Sociedad*, 30, 209-242.
- Hernández, M.E. (2000). "La investigación sobre producción de noticias desde América Latina" en Orozco (coord.) *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Stake, R.E. (1998). *Investigación con estudio de casos* (Roc Filella, trad.). España: Morata. (Trabajo original publicado en 1995).
- Simmel, G. (2014). *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. México: FCE.

Miradas micro a las prácticas del periodismo... A. Delgadillo Grajeda y A.C. Arellano Ceballos

Maiso, J. (2011). ¿Qué significa hoy teoría crítica de la industria cultural? *Construcciones. Revista de teoría crítica* 3: 292-314.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Entrevistas semiestructuradas a Nonantzin Medina de la Helguera, los días 1 y 2 de agosto de 2022; y a Carlos Arévalos Vallejo, los días 2 y 3 de agosto de 2022.

Arnoldo Delgadillo Grajeda

Correo electrónico: adelgadillo@ucol.mx | ORCID: 0000-0003-2399-7395

Mexicano, es periodista e investigador social. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima, México en donde ejerce como Profesor de asignatura en la Facultad de Letras y Comunicación. Candidato al Sistema Nacional de Investigadores. Ha publicado como periodista en medios de comunicación locales, nacionales y agencias extranjeras. Como investigador, sus líneas de investigación son los estudios sobre periodismo en México y la narcocultura; sobre ello ha publicado en libros y revistas nacionales.

Aideé Arellano Ceballos

Correo electrónico: aidee@ucol.mx | ORCID: 0000-0002-9680-8623

Mexicana, es fundadora y líder del Cuerpo Académico 67. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima, México. Profesora e Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1. Sus áreas de investigación son estudios socioculturales de juventud, consumo cultural, significados culturales, imaginario y representaciones sociales, percepción y comunicación del riesgo y estudios sociales de periodismo.



Gato en puerta

José Ángel Becerra Sáinz